

■ 王乙涵

多样并存 行业突围

——2020 年电视剧行业关键词

提 要 2020 年，疫情改变了人们的生活方式，也改变了人们的观赏习惯，培育了新型业态和新的消费模式。电视剧作为大众最喜闻乐见的娱乐形式之一，用自己的方式观照当下、洞察现实、抚慰人心，满足不同收视群体的文化消费需求。疫情之下，电视剧在政策导向与商业价值、艺术创作与宣传引导、传统平台与网络媒体之间不断平衡与调和，转危为机。盲目资本退潮，市场趋于理性，并实现了产业优化和技术升级。创作上呈现出数量减少、质量回升、题材多样、类型多元、不断创新，传递积极正向价值观的总体样态。电视剧和网络剧的边界不断消融，网络剧已经与电视剧同地位、同等规范、同等水准。首播渠道不再是剧集质量的分水岭，优质的内容和价值观的输出才是衡量剧集的唯一标准。电视剧与网络剧的融合推动中国剧集以“现实主义”的主流创作手法和丰富多元的题材类型，在新时代图景中发掘真实饱满的中国故事，展示时代精神和中国力量。

关键词 抗美援朝题材 时代报告剧 女性 剧场模式 剧集

2020 年，新冠肺炎疫情席卷全球，也给很多领域带来了巨大的改变。中国影视产业自 2018 年的税务风波开始进入“寒冬期”，补缴税款、整顿演员片酬、打击收视率造假、政策收紧、资本退潮，行业遭遇重大震荡，横店影视城开机项目锐减，业界人士纷纷奔走呼号业界寒冬已至。谁也不曾想到，这股“寒流”会横亘整个 2019 年，并伴随着 2020 年的疫情席卷整个行业。疫情期间，很多影视项目停工待产、从业人员失业、投资方风险加剧，影视公司资金链断裂难以为继。从投融资、到剧本创作、拍摄制作以及采买排播，产业链上的各个

环节都充满了不确定性，每个从业者都面临着生存危机。有数据显示，从 2020 年年初到 2020 年 6 月，全国从事与影视相关的公司中，约有 1.23 万家公司注销或吊销，远远超过了 2019 年全年注销或吊销数量。^①

电视剧是大众喜闻乐见的娱乐形式，也是我国拥有观众人数最多的文艺样式，因其贴近生活、容易引起观众共鸣而受到观众喜爱。疫情期间，电视剧成为大众为数不多的娱乐方式之一。一批积极向上的现实题材电视剧为焦虑和恐慌中的大众输送精神文化大餐，起到了温暖人心的作用。“中国视听大数据”(CVB)统

^① 数据转引自《影视相关公司今年至今有 1.23 万家公司注销或吊销》，https://www.sohu.com/a/403837798_100106801?trans_=000014_bdss_dkmgyhd。

计,2020年1月25日至2月9日,全国有线电视和IPTV较去年12月日均收看用户数上涨23.5%,收视总时长上涨41.7%,电视机前每日用户均观看时长近7小时。1月27日至2月9日,电视剧日户均收视时长较去年12月提升15%。^①整个一季度,卫视收视率实现大幅度的增长,15部黄金时段电视剧收视率超过1%,其中收视率最高的《安家》单集最高收视破4%。进入第二季度后,收视率有所回落,网络剧则在二季度开始发力,《我是余欢水》《隐秘的角落》《沉默的真相》等成为爆款。

2020年,疫情改变了人们的的生活方式,也改变了人们的观赏习惯,培育了新型业态和新的消费模式,即所谓“危和机总是同生并存的,克服了危即是机”。2020年是我国全面建成小康社会、2021年是中国共产党成立100周年,围绕重大革命、历史和现实题材的创作、生产和排播,对于电视剧产业的复苏起到了助推作用。疫情之后的电视剧行业经住了大起大落,抓住了机遇,在政策导向与商业价值、艺术创作与宣传引导、传统平台与网络媒体之间不断平衡与调和,转危为机。盲目资本退潮,市场趋于理性,并实现了产业优化和技术升级。纵观2020年(截至10月)拍摄和播出的电视剧,在创作上呈现出数量减少、质量回升、题材多样、类型多元、不断创新,传递积极正向价值观的总体样态。

一、题材多样 类型创新

2020年可以说是电视剧主旋律题材大年,随着中国人民抗战胜利75周年,抗美援朝入朝作战70周年和中国共产党建党100周年等历史节点的日渐临近,主管部门对重大革命、重大历史和重大现实题材的推进与抗战题材、

抗美援朝题材和抗疫题材播出的部署调度相互呼应。这些题材、类型的推进,有益于促进主旋律与多样题材同生共存,最终实现主流价值观的引导。

(一) 抗美援朝题材重启

2020年7月,国家广电总局在全国广电系统电视电话会议中提出部署调度抗战题材、抗美援朝题材、抗疫题材电视剧的播出工作。这是近年来抗美援朝题材首次被提到与抗战同样的位置,作为重大题材部署播出。早在2000年,央视曾拍摄过一部30集电视剧《抗美援朝》,播出前恰逢美国“911”事件而被搁置至今。此后,因题材敏感与审查难度,除了2016年央视播出的《三八线》和《彭德怀元帅》明确涉及抗美援朝内容,近些年来银幕和荧屏上都鲜少涉及。2020年,中美仍处于博弈阶段,较量也由贸易战转向舆论战,为了传递绝不退让的姿态、弘扬抗美援朝精神,抗美援朝题材终于解封,中国人民解放军入朝作战纪念日10月25日成为第一批“抗美援朝”影视作品播出、上映的时间。此外,一批抗美援朝题材影视作品也开始投入创作和拍摄。其中,由中央广播电视总台出品的全景式展现抗美援朝战争的《跨过鸭绿江》从2019年开始创作剧本,并于2020年8月开机。



重大革命历史题材电视剧《跨过鸭绿江》在京开机

^① 数据来自“中国视听大数据”(CVB)转引自《广播电视节目收视逆势爆发 为疫情防控 强信心 鼓士气》,见 https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MjUwMTQ1MA==&mid=2651608482&idx=1&sn=5b44e37dd90ce3f612e02deafad188&chksm=84e5a407b3922d11c388736088785a1c38bf359c79a93997ee7fb4a8bd92472fd430b55429f8&scene=0&xtrack=1。

每当历史重大关头，文艺作品总能立时代潮头，发时代先声。曾经敏感的抗美援朝题材在多年之后终于重回荧屏，是文艺作品呼应时代的表现。同时，也为重大历史题材创作增添了深度和广度。要创作出尊重历史、尊重当下的重大题材精品力作，不仅要求创作者具有高超的讲故事能力和正确的价值观，更要具备多层次多角度观照历史、观照现实的宏观视野和赋予作品社会文化内涵的功力。

（二）创新类型——时代报告剧

2020年年初，国家广电总局电视剧司在组织策划疫情防控、脱贫攻坚两大主题的电视剧创作会议上提出了“时代报告剧”的概念，特指以较快速度创作、以真人真事为原型、以纪实风格为特色，重在及时地反映时代主题、时代精神的电视系列剧。^①时代报告剧与早期的纪实剧相类似，其特点有三：一是以“时代”为主题；二是反应迅速，制作周期短，播出快；三是单元形式、联合创作。作为重点题材、重大主题创作的创新方式，可以说是新时代下电视剧创作延伸出的新类型。

随着新类型的推出，多部从不同侧面反映时代主题、展现时代精神的时代报告剧先后投入拍摄。其中，《在一起》以“抗疫”期间各行各业真实人物、真实故事为原型，两集为一个单元，十个单元剧讲述十个抗疫期间真实人物、事件的动人故事。塑造了一批“战疫”在一线的平民英雄，展现疫情下中国人民团结一心、共克时艰的精神风貌。《功勋》用艺术的手法，将于敏、申纪兰、孙家栋、李延年、张富清、袁隆平、黄旭华、屠呦呦等八位“共和国勋章”获得者的朴实而华彩的人生篇章串联起来，礼赞崇高的精神品格和伟大的时代精神。《石头花开》《脱贫先锋》《我们的新时代》则都选择了脱贫攻坚的主题，讲述党的十八大

以来，扶贫干部在各不相同的地理空间，面对不同的贫困难点，与当地干部和群众共同奋斗战胜贫困的故事。



时代报告剧《在一起》海报

9月29日，《在一起》在东方卫视、浙江卫视、江苏卫视、广东卫视黄金档播出，每日两集，腾讯视频、爱奇艺、优酷同步播出。《生命的拐点》《摆渡人》《同行》《救护者》《搜索：24小时》等单元相继播出，观众被故事和人物感动，被镜头语言震撼。在第二单元《摆渡人》中，雷佳音扮演的快递员辜勇在疫情期间接送医护人员上下班，为需要帮助的人递送各种物品，成为疫情下的摆渡人。作为一个普

^① 《〈在一起〉紧锣密鼓拍摄 时代报告剧颂扬抗疫英雄》，<http://ent.worker.cn/30023/202005/29/200529140345259.shtml>。

通人他有自己的小心思，但是在灾难来临之时他也能勇敢地走出来。整个单元主线清晰、情节紧凑、细节丰富、节奏有致，崩溃中有温情，沉重中不失乐观和热血。第四单元《救护者》，以长镜头开场，借助场面调度、光影音效将疫情暴发期人们的压抑、恐惧与绝望表现得淋漓尽致。盼望儿子出生的小朱、等待冻疮膏的大姐、等热水能入口的患者，他们代表着疫情期间每一个转瞬即逝的生命。当标记死亡人数的红色笔被收起，墙上标记治愈人数的绿色名单越来越长，画面终于开始变得明亮了。《救护者》镜头冷静克制，没有刻意的煽情，却在阴冷绝望中给人希望。时代报告剧《在一起》从筹备到播出仅用了半年时间，全剧以真实人物和事件为原型，经过艺术加工兼具故事性和抒情性，直奔主题却能让观众感动，以较高的质量实现了反映时代、记录历史的作用，这也正是时代报告剧这一新类型的意义所在。

（三）脱贫攻坚题材强势破冰

农村题材电视剧长期以来陷入创作瓶颈，模式化、脸谱化的问题较为严重。以至于这一类型的电视剧难以进入观众视野，精品更加稀缺。2020年作为全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的决胜之年，也是全面建成小康社会的重要历史节点，讲述脱贫攻坚故事的电视剧必不可少。脱贫攻坚电视剧的出现为全面建成小康社会营造了浓厚的文化氛围，同时也为农村题材带来了前所未有的机遇，客观上为农村题材的复苏开了个好头。

2020年3月，国家广电总局在《关于做好脱贫攻坚题材电视剧创作播出工作的通知》中指出，各级电视台特别是电视上星综合频道要加大脱贫攻坚题材电视剧购买、排播力度。在4月30日闭幕的第26届北京电视节目春季交易会上，脱贫攻坚题材作为电视剧重点主推题材在交易会官网集中展示推出了35部农村题材电视剧作品，这些作品在一定程度上展现了

真实的农民形象和农村面貌，引发人们对未来乡村发展的美好向往，诠释了时代主题。

1. 多元视角呈现创作理念的升级和创新

《温暖的味道》《半路村长》《最美的乡村》《绿水青山带笑颜》《一个都不能少》等作品都是在脱贫攻坚的大主题、大背景下，选择不同切入口，聚焦新时期的乡村和现实问题。以小人物展现大时代，展现当代年轻人价值观变迁，诠释脱贫重大意义和艰难过程。从内容上可以看出，创作者紧跟时代主题，极力摆脱陈旧的思维定式，力争以全新的创作理念呈现全新的乡村故事。当然，此类作品的成功最终还需要真挚的情感、生动的人物、真实的细节和贴近现实的故事，以现实主义精神观照生活，书写新时代的传奇。

2. 年轻化和喜剧元素平民叙事

农村题材之所以难以引起年轻观众的审美共鸣，大多是因为观念陈旧，姿态刻板，乡土气息浓厚。创作农村题材不仅需要尊重创作规律，贴近现实，还需要运用年轻化和大众喜闻乐见的表达方式引发观众共鸣。出现在今年荧屏上的脱贫攻坚电视剧作品，相当一部分会有意识地去接近年轻一代观众的审美偏好，以返乡创业年轻人作为主人公，着力书写富有青春气息的故事，因此更容易引发青年一代的关注。同时，以轻松幽默的喜剧手法，跳出此类题材以往给人留下的固有印象，让观众在会心一笑中潜移默化地了解脱贫工作、理解脱贫政策。如《遍地书香》以轻喜剧的形式，讲述了党员干部带领村民文化脱贫、文化致富的故事，剧中人物鲜活接地气，对话风趣幽默各有特色，大大拉近了作品与观众的距离；《花繁叶茂》则讲述了毕业不久的女大学生与村支书共同带领村民脱贫致富的故事，该剧轻喜剧的调性和温暖的乡土情怀引起了年轻人的共情，在年轻人聚集的豆瓣和B站获得高分与催更。



扶贫题材电视剧《花繁叶茂》在B站获得年轻人的喜爱

3. 制作团队和播出平台全面升级

在时代的机遇之下，2020年的农村题材电视剧在制作和播出层面上得到了全面升级。制作团队和主创阵容上打破农村题材的原有形象，更多有影响力的明星演员的加入也拉近了农村题材与年轻观众的距离。如由万达影视、芒果娱乐等多家影视公司出品的《绿水青山带笑颜》，由杨烁、潘之琳、马苏等主演，并在一向主打青春时尚的湖南卫视播出；山影和尚世影业联合出品的《温暖的味道》由靳东、李乃文主演；长信影视出品的《最美的乡村》由郭靖宇担任总编剧，杨志刚、岳丽娜主演。此外，还有很多知名导演和制作公司，也在紧锣密鼓地推进着脱贫攻坚题材电视剧，如7月28日在宁夏开机的《闽宁镇》，由正午阳光出品，高满堂任总策划，侯鸿亮担任制片人，孔笙、孙墨龙执导，黄轩、张嘉译、闫妮等共同出演，阵容豪华。诸多实力派班底加入脱贫剧的生产创作，不仅为作品质量提供了一定的保证，也让广大观众充满期待。

尽管脱贫攻坚主题电视剧的创作生产已经形成了好的开局，但是问题显而易见：人物塑造脸谱化，情节设置同质化，制作理念泛娱乐化，立意与格局缺乏厚度和深度的情况普遍存在。农村题材有着广袤的创作空间，如何能够抓住机遇，既能不动声色地表现时代主题，又能塑造出自然舒展的典型形象，书写出具有时

代精神和人文情怀的话题性作品，并最终实现艺术与市场的共赢，依然是急需解决的问题。在我国当前的政策背景和影视生产的大环境下，引导农村题材电视剧的创作实现良性循环，让观众产生共情与共振，不仅能够实现烘托时代主题的作用，也能够成为“温暖明亮现实主义”的市场主力。

二、现实题材 精品迭出

2020年，现实题材仍然是电视剧创作的主流基调，不论从播出数量还是收视效果都表现不俗。加上“重大现实”题材的提出，遍地开花的现实题材更加蓬勃地发展起来。除了抗击新冠肺炎疫情主题的时代报告剧《最美逆行者》《在一起》，和以脱贫攻坚为主题的《一个都不能少》《绿水青山带笑颜》等现实题材作品，还涌现出一批表现当下都市女性生活与情感状态的都市剧《下一站是幸福》《三十而已》，聚焦行业样貌、传递奋斗精神的职场剧《安家》《平凡的荣耀》，悬疑剧《隐秘的角落》《沉默的真相》等爆款剧目，表现十分抢眼。

（一）从“她经济”到“她题材”女性题材受追捧

“她经济”是教育部2007年8月公布的171个汉语新词之一，指随着女性经济实力和社会地位提高，围绕着女性理财、消费而形成了特有的经济圈和经济现象。^①近些年，随着中国女性自我意识的逐渐觉醒，女性消费者成为越发不可忽视的力量，渗透进社会生活的方方面面，她们不仅是家庭生活消费也是文化娱乐消费的主要支配者。与女性生活、情感、工作、社交等相关的内容最容易成为热门话题，登上热搜。电视剧和网络剧受众也呈现出更加女性化、年轻化的特征，正所谓“得女性者得

^① 见“百度百科”释义“她经济”，<https://baike.baidu.com/item/>。

天下”。为了迎合当下女性观众的喜好，“她题材”成为各大媒体和平台热衷的内容，无论是“她综艺”，还是“她剧集”，用女性视角、为女性发声，裹挟着热点话题就可以在全社会范围内产生影响。据艺恩网2020年3月发布的《女性综艺数据研究报告》显示，近三年来头部TOP10电视综艺中女性用户平均占比从47%增长至56%，而在网综方面，女性用户平均占比一直保持在60%以上，女性已经成为了电视及网络综艺的主要受众。^①无论是电视综艺还是剧集，越来越多的电视节目以女性为主题，2020年的夏天，湖南卫视的一档《乘风破浪的姐姐》几乎成为了女性独立的精神宣言。一群30+的女性站在舞台上，无论身负何种社会身份，都要向世人证明，女性既能千娇百媚又能勇往无前，节目潜移默化中将“姐姐”转化为“女性力量”，不仅引发了女性观众的共鸣，也引起了强烈的市场反响。巧合的是，同样以年龄节点作为切入点的电视剧《二十不惑》《三十而已》与《乘风破浪的姐姐》在同时期播出，共同打破荧屏上固有的女性形象，让女性话题形成合力迅速破圈。

剧集方面，从《不完美的她》《危险的她》，到《二十不惑》《三十而已》，再到《白色月光》《亲爱的自己》，甚至还有关注老年女性生活的《老闺蜜》，2020年国产“她剧集”的荧屏女性群像次第展现。

从题材上看，女性剧集经历了从早期的男性视角，到女性同情视角，再到大女主爽剧和女性意识自我觉醒的发展阶段。如今的女性题材剧集虽然仍围绕家庭、情感和职场展开，但已明显从几年前热衷的婚恋、育儿、婆媳关系等转向了女性成长、自我救赎和自我意识的觉醒。从2016年的《欢乐颂》到2018年的《我的前半生》、2019年的《都挺好》，以女性与原生家庭关系为主题的作品一度成为舆论热

点，观众对于原生家庭的讨论和互动让不少剧集登上热搜，为此一些制作团队甚至不惜修改剧情人设以迎合热点，制造出圈话题。2020年，《二十不惑》《三十而已》播出，标志着女性题材电视剧开始从原生家庭之痛向女性群体成长和独立精神过渡。《三十而已》将社会话题与故事情节相融合，以完美主妇顾佳、小家碧玉钟晓芹和沪漂白领王漫妮三个女性的情感和职场生活为线索，用她们的财富观、家庭观、爱情观和价值观来展现新时代女性意识的觉醒。剧中的三个女性都处在三十岁的人生节点，她们经过了一定的历练，也积累了一定的人生经验和财富。面对挑战她们有勇往直前的冲劲，面对机遇她们有大胆追求的勇气，面对牵绊也有主动放弃的洒脱。《三十而已》相对真实地展现了当下都市新女性的生活状态和生活困境，引发了女性观众群体的情感共鸣。同时，剧中三位女性的独立、自信、成熟、理性的姿态和她们敢为自己而活的精神让人物具有了突破性和典型意义。该剧播出过程中“人间过绿器”“用铂金包混入太太圈”等频上热搜制造舆论爆点。但是，臆想的富人圈和极具爽感的“斗小三”情节挤压了对于婚姻、家庭、职场更多复杂问题的深入探讨，直接影响了作品的深刻性和现实意义。

网络剧方面，“她悬疑”成为“她剧集”新的出口。《不完美的她》以悬疑剧情展开，实际上是从女性视角出发，通过对于母女关系、家庭暴力等话题的植入，展示女性困境，对女性的社会价值、家庭地位和自我认知引发探讨，并能以不借助男性的方式来实现相互解救和自我救赎。《白色月光》则讲述了职场上的成功女性无意间发现丈夫出轨疑点，并抽丝剥茧一步步寻找证据揭开真相的故事。该剧以“抓小三”为线索，意在向人们展示成熟女性在婚姻和职场上面临的困境，折射女性身处家

^① 参见《国内女性综艺发展史，这里有你喜欢的她综艺吗？》，<https://new.qq.com/omn/20190426/20190426A004BR.html>。

庭与社会夹缝中的挣扎与惶惑。但该片最终既没有塑造出具有女性意识的新形象，也没有形成对婚姻问题的真正反思，主人公依然在社会身份与自身价值之间摇摆不定，难以突破的传统和伦理价值观限制着女性主人公的成长。避实就虚的救赎与和解不能给现实生活中的女性指出方向也就失去作品的现实意义，而这也正是国产“她剧集”的通病。



《不完美的她》海报

通常爆款剧的破圈都会引发同类题材的井喷和同质化，可以想见不久后扎堆播出和积压待播的女性剧集，以及被模式化的新时代女性形象。不论是电视剧还是网络剧，爽点拼盘和贩卖焦虑都不应是主流，能够表现当下女性真实社会样貌的作品不能产生于想象当中，而应来自现实生活。女性题材需要塑造出更多具有时代性与社会性，不同年龄阶段、社会阶层、生存境遇的，丰富多元的女性形象，并为女性受众提供真实可行的解决路径，传递积极向上的能量。真正的让女性角色独立和尊重女性，不是“她消费”或者“消费她”，而是用正向的价值和舆论导向理解包容、纾解焦虑，传递温暖，疗愈心灵。这样，才能真正实现现实题材的现实意义。

（二）行业剧、职场题材表现突出

一部好的行业剧要求创作者对所涉及行业有足够深广的了解，并能够围绕行业特点来展开情节塑造人物。因为在创作和拍摄上对专业性有很高的要求，我国的行业剧水平始终未能有明显的发展，除了《医者仁心》等仅有的几部真正深入行业内部，从专业领域展开剧

情，大多都是打着行业和职场剧的旗号，给老套的情感故事换一个新鲜的背景。而当下，影视产业深耕现实题材的大环境给行业剧的发展提供了动力。作为现实题材的组成部分，行业剧有着足够广阔的开掘空间。据统计，2020年已播和待播行业剧数量近30部，除了常见的医疗、律政之外，IT、金融、电商、公关、猎头、演艺圈等都有所涉及。其中，影响最大的是表现房产中介工作生活的《安家》。该剧改编自日剧《卖房子的女人》，以房产中介房似锦卖房为线索，将各色人物串联起来，房似锦在帮助客户买房安家的同时自身也获得成长。剧中汇聚了很多社会的热点与痛点，播出后获得广泛关注与讨论。此外，反映影视行业真实生态的行业剧《怪你过分美丽》，以干练的演员经纪人莫向晚的职场沉浮，表现当下娱乐圈中极具代表性的明星人设、粉丝大战、中年女演员危机、演员替身等诸多热点话题和业内现象，在讲好故事的同时探讨社会热点，具有现实意义。9月，职场剧《平凡的荣耀》热播，该剧改编自韩剧《未生》，讲述了万年不升职的投资公司经理吴恪之和初入职场的菜鸟在金融投资领域的职场故事，播出后获得赞誉。该剧以不断发生的职场事件推动剧情，展现职场的日常和困境，具有一定的真实性与专业度。剧职场老人与新人之间不仅有生存竞争，也有着师徒间的温暖情谊，为冷漠职场增添温情。

虽然这三部剧集已经堪称年度行业剧top3，但改编自日剧和韩剧的《安家》和《平凡的荣耀》，依然存在本土化和不符合现实的问题。行业剧不仅要展示行业内幕和专业知识，还要反映现实，观照生活，传递主流价值观。改编作品不仅要在情节和人物现实性上拿捏得当，更要让原剧中的日式和韩式的价值观输出符合中国国情和时代特色。尽管如此，《安家》等剧的出现，依然为国产行业剧的发展向前推进了一大步。

（三）悬疑剧矩阵霸屏成爆款

2020 年第二季度，爱奇艺和优酷两大视频网站分别推出主打悬疑类题材短剧集的“迷雾剧场”和“悬疑剧场”，标志着两大平台同类型市场正面争夺的开始。

“迷雾剧场”先后播出了《十日游戏》《隐秘的角落》《非常目击》《在劫难逃》《沉默的真相》等悬疑剧集；优酷也推出了 14 部剧的片单，《失踪人口》《白色月光》《刺》《重启之极海听雷》《我在香港遇见他》等先后定档播出。腾讯紧随其后迅速布局，播出《摩天大楼》等剧集争夺市场。



爱奇艺为新推出的“迷雾剧场”发布的演员群像海报，阵容强大

在这一波声势浩大的悬疑矩阵里，“迷雾剧场”的《隐秘的角落》在豆瓣获得 9.0 的高分，成为 2020 年上半年国产电视剧最佳。该剧改编自紫金陈的小说《坏小孩》，讲述了三名少年无意中目睹并拍摄下一场谋杀后与凶手斗智斗勇的一系列故事。《隐秘的角落》凭借大尺度和擦边球的表现，探索着国产悬疑剧的边界，其暗黑的风格和六集死四个人的节奏让观众惊叹不已。随着剧情的展开，那些藏在隐秘角落里的人性黑暗面慢慢展现在观众面前，无论是成人还是孩子，内心深处都有阳光不能照射到的角落，那里充满了不为人知的复杂性。剧集播出的效果是现象级的。如果说《隐秘的角落》的出圈除了制作水准和话题热度，很大还有一部分得益于幕后大佬的加持和运作，毕竟在规定与尺度之间游刃有余拿捏得当不是所有人都能做到的。那么《沉默的真相》则是凭借剧情和人物魅力登顶年度网络剧之王。《沉默的真相》同样改编自紫金陈原著小说，讲述了检察官江阳历经多年，最终以生命为代价还事实以真相、为铁案翻案的故事，塑造了一个令人敬佩的检察官形象。剧中检察官江阳、刑警朱伟、律师张超、法医陈明章等人，为了还原真相伸张正义，不惜放弃一切，与黑暗抗争的精神令人动容。同样是压抑黑暗的风格，《隐秘的角落》结局暧昧、意义模糊；而《沉默的真相》中正义之人燃烧自己撕开黑暗的设计则更具有社会责任感和反思精神。

无论怎样，悬疑短剧集的组合成为现实题材的突破口，在“精品化”和“量产化”的趋势下，剧情冗长、拖沓注水、制作粗糙的长剧正在失去市场，由强情节、快节奏的短剧集所取代。

三、网络剧打破圈层获主流认可，剧场模式与精品短剧集成趋势

从去年的《破冰行动》《长安十二时辰》到

今年的《隐秘的角落》《沉默的真相》，网剧早已改变旧有形象，呈现出精品化的趋势。在今年的白玉兰奖上，《破冰行动》爆冷获得了最佳中国电视剧大奖，成为首部获得白玉兰奖的网络视频平台出品剧集，按照往年的评选标准，这部先网后台播出的剧集甚至没有资格入围。此外，《长安十二时辰》《庆余年》等网剧也在本届白玉兰获得了最佳美术、最佳编剧、最佳男配角等奖项。网络剧不仅首次被纳入“白玉兰”的评选体系，也进入了飞天奖的视野。继“白玉兰奖”“金鹰奖”将网络剧集纳入评审范围，在第32届中国电视剧“飞天奖”评奖工作的通知中明确指出：“在中央电视台



《破冰行动》荣获第26届上海电视节白玉兰奖最佳中国电视剧、最佳编剧（原创）

或各地卫视频道播出的电视剧，包括在全国性重点视频网站首播的电视剧，均可参与申报。”这是“飞天奖”首次将全国性重点视频网站首播的电视剧纳入评选范围，入围的网络剧集包括《长安十二时辰》《破冰行动》《忽而今夏》《你好，对方辩友》等。国内三大主流电视剧奖项的姿态意味着网络剧创作获得了主流接纳认可，也进一步印证了电视剧和网络剧的边界开始消融，网络剧已经与电视剧同等地位、同等规范、同等水准。

（一）从源头调控，促进业态发展

2018年以来，主管部门对影视内容的娱乐性、薪酬比例及内容加强了监管，2019年电视剧备案和发行数进入新低。2020年2月，国家广电总局发布了《国家广播电视总局关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》（广电发〔2020〕10号）。《通知》主要对完善拍摄制作备案公示管理、规范剧集集数长度、做好制作成本配置比例情况报备工作等三方面进行了详细的说明与部署。其中包括：在申报备案公示时，制作机构须向有关广播电视主管部门承诺已基本完成剧本创作；内容涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安、反腐等敏感内容的，申报拍摄制作备案公示前须征得省、自治区、直辖市以上人民政府有关主管部门或者有关方面的书面同意意见；电视剧网络剧拍摄制作提倡不超过40集，鼓励30集以内的短剧创作。要加强对“注水”问题的综合施策、协同治理，相关行业协会要进一步研究制定更加科学合理、符合实际的行业标准；在电视剧网络剧完成片审查阶段，制作机构须将制作成本决算配置比例情况报告、演员片酬合同复印件，提交至有关广播电视主管部门备案。每部电视剧网络剧全部演员总片酬不得超过制作总成本的40%，其中主要演员片酬不得超过总片酬的70%。

《通知》从电视剧网络剧规划立项、成片审查等环节严格把关，严格管控注水剧，引导精品化网络短剧的创作生产，从宏观上对电视剧网络剧加强政策调控，对创作和资本市场产生了双重影响。

1. 主管部门的管理更加规范精准

新规之前，每年有大批电视剧、网络剧项目备案，这些备案的项目只需提供不少于 1500 字的内容概要及不少于 300 字的思想内涵阐释、制作预算等信息。其中很多只有故事梗概没有完整剧本的项目最终无法完成拍摄，使得现有的备案量数据无法真实反映行业生产情况，一定程度上影响了主管部门对行业的精准调控。根据新的规定，电视剧网络剧在提交《重点原创网络影视剧规划信息备案表》时，还需提供《完成剧本创作承诺书》，各级主管单位将随机抽审项目剧本。提交《承诺书》一方面大大提高了备案数据的真实性。新规施行后，重点网络影视剧的规划备案数量相较于去年整体呈现出减少的趋势。从公布的网络剧备案情况来看，3 月重点网络剧备案数从 2019 年的 106 部降至 66 部，4 月备案数从 78 部降至 56 部。在有了完整的剧本后，项目的可成性有了保障，投资方也可以对剧本的内容进行充分的分析判断，降低了投资的风险，投资成功率大幅增加。同时，从源头上监管电视剧网络剧的内容，对不能过审的作品及时止损，在成功率提高的同时，也为市场节省了大量的资金。对于电视剧网络剧行业来说，整体上减少粗制滥造，提高影视剧质量。

2. 制片机构需要更加理性专业

新规的实施有利于增强影视公司对行业风险的把控。此前，电视剧网络剧的立项只需备案故事梗概，制片机构通常会在故事梗概备案通过后再进行剧本创作。而新规要求立项之前基本完成剧本创作，就意味着，制片机构需在立项前支付大部分剧本费用并承担剧本与审查的双重风险，这就要求制片机构有准确的项目

评估能力、成熟的剧本策划水平以及足够的资金支持。在备案之前就要对剧本等前期工作进行相应投入，也会让制片方选择和启动项目的时候更加慎重。如果立项备案顺利通过，制片机构只是提前支出了部分费用。但如果立项未能通过，则需要反复修改剧本，拉长生产周期，或者投资失败，血本无归。对抗风险能力较低的制片机构增加了准入门槛。

3. 编剧群体喜忧参半

新规出台后，业界普遍认为，要求完成剧本的规定意味着编剧将受到更多的关注与重视，有利于提高编剧在影视行业中的地位，赋予编剧更大的市场价值。事实上，2020 年上半年，在整个影视行业进入停滞期间，编剧群体从未停止工作。项目停工、延期给打磨剧本提供了大把的时间，而线上会议，也让沟通变得更高效。新规之后，行业对编剧更重视的同时要求也更加严苛。尽管对完整剧本的要求在一定程度上提升了编剧的存在感，但是制片机构为了提升项目成活率、降低立项的风险，对于编剧的选择会更加慎重，选择具备更高创作能力和创作经验的知名编剧，加大立项通过的可能性。对于新编剧，制片方则会调整合同条款，用改变付款方式和付款条件的方式规避自身风险。

4. 短剧集对话语权的影响

新规着重对剧集“注水”现象进行了政策约束，鼓励短剧集创作。在新规引导下，网络剧季播和短剧集迅速呈现。短剧集体量基本控制在 12—24 集左右，长剧集则会以季播和系列化形式呈现。集数缩短的直接后果是广告收入减少，平台在制作上的投资权重将会增大，无形中让平台掌握了更多话语权。

（二）平台竞争加剧，开启剧场模式

经过了疫情期间的流量暴涨，疫情之后行业秩序随着人们生活秩序的恢复回归常态。尽管主管部门从 2020 年 7 月起对重点网络影视

剧的备案要求更加透明和丰富，不仅要公示“节目上线备案号”“申报机构”“省市”和“备案时间”，还新增了“集数”“题材”“实际投资”“演员片酬”“年代”等信息。网络剧备案数量依然呈现爆发式增长趋势，网络剧步入“加速”发展阶段。网络内容在政策规范影响下，现实题材有所增多，萌宠剧和IP改编剧依然占据很大比重，一度受限的古装剧也有回暖趋势。平台之间市场争夺更加直接剧烈，剧场+短剧集成为他们的竞争利器。

各大视频网站早在几年前就已经开启剧场化布局。2015年，优酷率先尝试将电视剧场的模式运用到网络平台，推出“放剧场”，通过剧场化的方式来运营跟播卫视的版权剧。爱奇艺、腾讯、芒果TV紧跟其后也开始剧场化运营模式。2018年爱奇艺主打自制，推出“爱青春剧场”“奇悬疑剧场”；优酷主打版权合作按照剧集类型推出“宠爱剧场”“燃剧场”“港剧场”等；腾讯视频则以题材或版权类型为主题推出“年味剧场”“献礼剧场”“海外独播剧场”等。各个平台的“剧场”起到了资源整合、强化目标受众的作用，但是因为运营模式和题材分类上存在一定重合和模糊的情况导致受众定位不准，加之每部剧题材、篇幅、制作水准不一，编排播出的稳定性不足，难以形成品牌忠诚度，没有发挥好新媒体平台的分众优势，使得视频网站的剧场模式显得不温不火，没有明显突破。

今年在疫情背景与政策的共同作用下，视频网站开始加强内容优化，突出的表现就是加大了对精品短剧集和剧场运营模式的布局力度，剧场模式再次发力。爱奇艺将原有的“奇悬疑剧场”更新为“迷雾剧场”，集中推出《隐秘的角落》《沉默的真相》《非常目击》《在劫难逃》《致命愿望》等精品短剧集，上线后引起全民热议，打响了“迷雾剧场”的品牌。优酷推出了“悬疑剧场”，其他平台也不甘其后开始打造精品短剧场。这一波剧集矩阵化播出有

效地实现了稳固观众黏度和培养观赏习惯的效果。同时，剧场模式有利于集成广告资源，促进商业模式的良性循环。从长远看，“剧场化”和“系列化”都是“精品化”的发展过程，最终结果是高品质、类型化短剧的适应和普及。

（三）中小公司复苏，网络剧新力量崛起

从2020年下半年网络剧备案信息呈现出的网络剧发展趋势来看，内容市场表现出扩张态势。以公布出来的7月数据为例，在135部备案剧集中，集数在10集以内的5部、12集以内的36部、24集以内的50部、30集以内的17部、30集以上的27部。24集以内短剧集占比超过67%。可见，短剧集的入局是网络剧数量增速较快的主要原因之一。因为短剧集体量小、投资相对较少，众多中小型影视制作机构获得了“复苏”的契机。

在政策引导、市场驱动、平台扶持的现状下，2020年一系列短剧集集中发力，让短剧集迅速进入头部市场，并成为剧集生产的主要方向。尽管在疫情影响下，众多中小影视机构难以为继申请注销，但是疫情之后趋于理性的市场和资本对那些专注内容生产的中小公司更加友好，中小公司抓住短剧集的风口，也带动了整体创作风向的转变。对于制作公司来说，短剧集开发成本小、周期短、风险低；对于平台来说，跟小公司和新人合作，既能降低成本又能扩大话语权。

随着《隐秘的角落》《沉默的真相》等剧的播出，让人们看到新公司和年轻创作团队的力量。疫情之下，很多原来制作电影的公司、有经验的团队和成熟演员都加入了网络内容的生产中来，这无形中让网络剧的生产在富于激情的同时增加了品质的保证，平衡了市场风险。如今，包括正午阳光、柠萌影业、欢娱等头部影视公司都已入局短剧集，这既是顺应市场趋势而动，也是头部公司的行业自觉。

结 语

2020 年，电视剧网络剧都在用自己的方式观照当下、洞察现实、抚慰人心，满足不同收视群体的文化消费需求。首播渠道不再是剧集质量的分水岭，优质的内容和价值观的输出才是衡量剧集的唯一标准。电视剧与网络剧的融

合将进一步推动中国剧集以“现实主义”的主流创作手法和丰富多元的题材类型，在新时代图景中发掘真实饱满的中国故事，展示时代精神和中国力量，从“高原”向“高峰”迈进。

（作者单位 中国艺术研究院电影电视研究所）