

R

晋商大院的历史建筑及其文化承载

杨莽华* (Yang Manghua)

摘要：晋商在中国历史上曾经显赫一时，也是重视人格培养的商人群体。晋商大院依托人文、地理环境，营造出具有独特建筑风格、人文内涵、商业文化和艺术特色的建筑群落和人居环境。晋商在建立了一套完善的企业制度的同时，贯彻“以义制利”的理念，融合中国文化传统，晋商大院正是晋商数代人善于做人的家风传承的象征。晋商大院中融汇“天人合一”的儒道理念，充满礼制精神下的严谨和秩序，注重文化观念的表达，是见证晋商历史的建筑遗产和文化景观，也是传承地方文化重要载体。

关键词：晋商大院；商业理念；文化载体；环境要素

Abstract: Shanxi merchants were once prominent in Chinese history, and they also attached great importance to the cultivation of personality. Relying on the cultural and geographical environment, the Shanxi business courtyard has created a unique architectural style, cultural connotation, commercial culture and artistic characteristics of the architectural community and living environment. Shanxi merchants have established a set of perfect enterprise system, at the same time, they have carried out the concept of "making profits by righteousness" and integrated Chinese cultural tradition. The Shanxi Merchants' courtyard is the symbol of the inheritance of the family style of generations of Shanxi merchants who are good at being human. The combination of Confucianism and Taoism in the courtyard of Shanxi Merchants is full of preciseness and order under the spirit of ritual system. It pays attention to the expression of cultural concepts. It is not only the architectural heritage and cultural landscape that witness the history of Shanxi merchants, but also an important carrier of inheriting local culture.

Keywords: Jinshang courtyard; business philosophy; cultural carrier; environmental factors

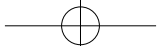
明代的商业经济进入了繁荣期，对社会的影响力日益显著。从山西走出的晋商群体，其贸易和金融活动对明清时期的经济、政治和文化产生过重要影响。晋商民居大院、晋商会馆等建筑群落都是晋商留给后人精彩的文化遗产。

晋商大院是晋商的财富与传统文化、建筑艺术与技术相融合的产物。晋商大院依托人文、地理环境，营造出具有独特建筑风格、人文内涵、商业文化和艺术特色的建筑群落和人居环境。现存晋商大院以晋中地区遗存最多，最具代表性，目前保存较为完整的有祁县的乔家大院、太谷的曹家大院、灵石的王家大院、晋中的渠家大院和常家庄园等

晋商被称为“商帮之首、华商之先”，从明代延续至民国，从商历史最长，史称“五百年晋商”，利用政府开放北部边贸的机会，从盐业转向多元贸易，形成商帮。实现了“货通天下，汇通天下”，成为富可敌国的商帮。其在中国历史上曾经显赫一时，创造了多个“金融第一”，具有中华民族以德治天下、承前启后的儒商思想，是重视人格培养的商人群体。

晋商的主要财富并非依赖政府给予的垄断权力，而是源于自身持之以恒的奋斗。晋商的经商活动，往

* 男，1964年出生，中国艺术研究院建筑艺术研究所副研究员，研究方向为建筑历史与理论



往能带动起各地经济发展，惠及之地包括北京、东北、西北甚至南方各省。对地方经济起过如此重要作用的商帮，只有晋商。

晋中地区有以经商为荣的传统，一个重要原因是晋中地区为山西省交通枢纽，古代曾有两条驿道穿过晋中。一是北上河陇地区的必由之路；另一条是通往晋东南的要道，两边高山峻岭，形成天然关隘，是进入上党门户，各方商旅从此路过，信息传播快。凭此交通条件，晋中得经商风气之先,则成顺势而为。以祁县为例，一半以上的家庭都有在外经商的，人数约一万五千人左右；北京城里有三百多家粮店业，祁县人开设的就占了一百多家。祁县商业主要有茶、典、票、斗、布、杂六行,在商业繁荣时期,还有鞋、油面、南货、首饰、药材等诸多行业。1920年县城商号214家,是名副其实的商业名城。其中开设最早的要数茶庄。祁县人办的茶庄属贩运、批发性质,到清末民初之际,茶业极盛,祁县有“长裕川”、“大德川”、“长源川”、“通川盛”等20多家茶庄。有闻名全国的巨商大贾,如乔家(在中堂)、渠家(九如堂)、何家(何三和堂)。

万里茶路是晋商明末清初开辟的从武夷山下到俄罗斯恰克图的茶叶贸易路线，总长5000多公里，纵贯中国南北，是与“丝绸之路”齐名的一条重要国际贸易通道。这是一条湮没已久的古代商路，是一段辉煌的国际商业传奇。中国的茶文化通过此道传遍世界各地。

晋商在武夷山茶区采购茶叶，经水路运到“茶叶港”汉口，再经汉水运至襄樊和河南唐河，在商业重镇社旗上岸，由骡马驮运北上，经洛阳，过黄河，越晋城、长治、太原、大同、张家口至归化城（今呼和浩特），然后用驼队穿越1000多公里沙漠，最终抵达恰克图同俄罗斯商人进行国际交易。俄商再贩运至伊尔库次克、乌拉尔、秋明，直至彼得堡和莫斯科。晋商以茶马互市为发端，商业触角伸向俄国及欧洲，跨越区域之广，经营时间之久，实属罕见。

在各大商帮中只有晋商真正建立了一套相当完善的企业制度，其中最重要的是股份制。晋商当年的股份制已初步具备了现代股份制的基本特点：股权多元化、有相对控股的大股东以及所有权与管理权分离。

晋商实行“用乡不用亲”，把家族式管理转变为制度化管理，形成了一套完善的内部管理体制。保证了企业在组织架构、职业经理引入、人才培养、业务与员工管理、财会制度等诸方面的有效运行。

晋商把“以义制利”的理念贯彻于经商活动中，是融合中国传统文化的华商典范。山西数十座晋商大院从建造到完整地保留下来，正是晋商数代人善于做人的结果，许多家族能历经数代、甚至十几代不衰正是在于这种善于做人的家风。

晋商中有很多人接受的是严格的传统文化教育，具有较高文化素养，对其经商理念产生很大影响，形成了他们的文化观。晋商的发展历程中，创造了优秀的物质文化和精神文化，留下丰厚的晋商文化遗产。晋商大院是晋商取得商业上的成功之后实践修身齐家传统理想的重大举措，倾注了几代人的心血，也成为见证了晋商辉煌历史的建筑遗产和文化景观。

一、晋商文化遗产

表1.晋商文化遗产列表

晋商文化	形式与特征		实物载体
大院文化	北方民居的菁华 晋商历史的见证 伦理学、民俗学的缩影 体现意识形态的礼制纲常	体现晋商风水观 晋商实力的证明 建筑形制保守自闭、墨守成规	晋商大院、村堡、园林
会馆文化	经商活动的需要 提升自身影响力 文化渗透的堡垒	规模宏伟、布局严谨、装饰华丽 有严格的管理制度。	会馆
商贸文化	商业理念、商业伦理 经营谋略、商号规例 股份制度、经理负责制 学徒制、号规制度 账簿制度	行帮互助自律 商界信仰 店铺起居 商贸谣谚	票号、商号、店堂、字 号牌匾、商幌招牌

续表

家族文化	宗族礼仪 精神生活重要的组成	维系社会关系的支柱 聚落血亲关系的纽带	祠堂、家庙
关帝文化	保护神、乡土神 晋商的精神纽带 会馆与关帝庙合二为一	殿宇重峻、金碧辉煌 規制等级极高	关帝庙、山陕会馆
戏曲文化	商路即戏路 戏班的商埠演出 会馆筑有戏台 出资办戏班	节庆、聚会、祭祀、聚餐、演出 成立研究社， 戏曲研究改革	会馆戏台、戏楼、戏院
饮食文化	商业活动结合地域民俗 独特的饮食文化 面食	独特的商号饮食制度 饮食研究	餐馆、茶楼、灶间
镖局与武术	随金融业兴起镖局 保护商业活动 镖局是武术的研究机构	武师专业化 发展心意拳和形意拳	镖局
收藏鉴赏	雅文化 文物收藏	古籍收藏	藏书楼、藏书阁

二、晋商大院及其文化内涵

晋商大院中融汇了“天人合一”的儒道理念，在选址上，建筑群落多处在自然环境优良，适宜居住的环境中。建筑布局大多强调中轴主线，宅院的“堂”多位于合落中轴线的主位上，堂是拜天祭祖、举行盛事之所，与堂前的空地组成了完整的天与地的象征性空间。

晋商大院充满了以礼制精神下的严谨和秩序，布局中强调等级尊卑，中规中矩。堡寨式围墙，通过坊墙、多重院落、影壁围合形成多层次封闭空间，加之空间序列的有意识转折变化，加深了与外部世界的隔绝，造就出一种礼制观念下的文化优越感。

晋商大院注重文化观念的表达，以不同方位的房间分配对应成员的身份和地位，通过设置过渡空间增加私密性，表达了礼制文化的内涵。合院由多重院落依次排列组成，保持了合院单元的基本特色，除了前后数进正院外，通过还向左右扩展跨院，各单元院落纵横组合，通过过渡空间拼合成系统的合院，进而形成以堡墙围合的堡寨规整有序的空间。这种层级递进的空间序列是晋商礼制思想中主次、尊卑、内外关系的集中体现。晋商大院中轴对称的布局，亦是“中庸”思想的集中反映，乔家大院的宅院直接以“在中堂”命名。

晋商大院建筑充满浓郁的山西地方民俗文化特色，乔家大院的双“喜”字平面，王家大院的“王”字形格局等，祈求欢乐祥和、延年益寿、加官晋爵的意愿。大院内散布各个角落的木雕、石雕和砖雕，图案都是山西民俗喜庆、吉祥、多福、多子、多寿、康乐、富贵和鸿运的题材。

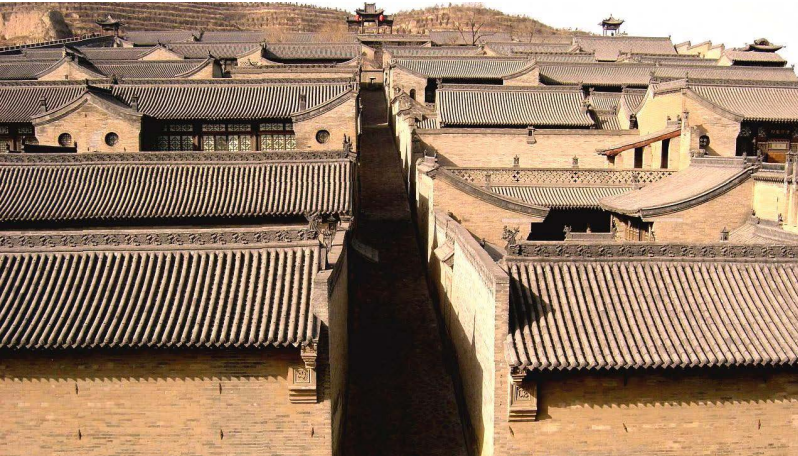


图1.灵石王家大院



图2. 王家大院依山而建

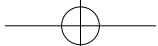


图3.太谷曹家大院



图4.祁县乔家大院在中堂

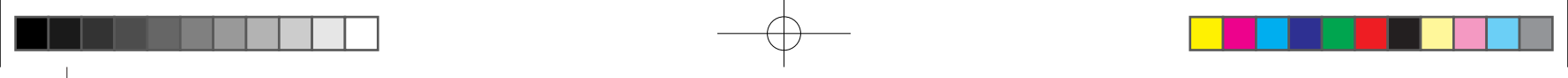
表2. 晋中主要晋商大院基本情况

名称	基本描述	占地面积	建筑面积	文物级别	景区级别
常家庄园	清康熙、乾隆年间，开始大规模地营造住宅大院；2000年5月修复常家宅院后街北侧建筑。2001年9月29日，正式对外开放。现有楼房40余幢，房屋1500余间，“乔家一个院，常家二条街”。	68000平方米	--	国家级	4A
乔家大院	始建于清乾隆年间，以后有两次扩建，一次增修。在1985年辟建为民俗博物馆，是最早修复开放的一座晋商大院。大院为全封闭式的城堡式建筑群，6个大院，20个小院，313间房屋。有“皇家看故宫，民宅看乔家”之说。外观呈现“囍”字形。	9471平方米	4701平方米	国家级	4A
渠家大院	始建于清乾隆年间。渠家在祁县城内有十几个大院，千余间房屋，占地三万多平方米，人称“渠半城”。于1996年9月正式对外开放。现已开发出五分之三。为全国罕见的五进式穿堂院，内分八个大院、19个小院、240间房屋。	5317平方米	3271平方米	国家级	4A
王家大院	清康熙、雍正、乾隆、嘉庆年间先后建成；1997年8月，王家大院高家崖建筑群首先以“中国民居艺术馆”对外开放。拥有“五巷”、“五堡”、“五祠堂”。其中，总面积达25万平方米以上。现以“中国民居艺术馆”、“中华王氏博物馆”和“力群美术馆”开放的红门堡（龙）、高家崖（凤）、崇宁堡（虎）三大建筑群和王氏宗祠等，共有大小院落231座，房屋2078间，面积8万平方米。大院呈“王”字形。	250000平方米	80000平方米	国家级	4A
曹家大院	始建于明洪武年间，尤以“福”、“禄”、“寿”、“禧”字形建造的四座大院最具代表性。幸存下来的“寿”宅院，习惯上称为多福、多寿、多男为内容的“三多堂”。1995年开辟为“三多堂博物馆”。保存着明、清、民国三代的建筑群。1995年10月开放的是“寿”字形宅院。	10638平方米	6348平方米	国家级	4A

三、乔家大院的遗产构成

乔家大院是清代著名晋商乔致庸的宅邸，在晋商大院中出名最早，大院整体保存完整，没有扩建，真实性保持良好；建筑建造水准高，装饰精美，有较强的晋商大院建筑风格的代表性。乔家大院的规模在晋商大院中是比较小的，且建造在地势平坦的村落当中，整体体量和气势上相对平淡，也没有山水等自然景观结合的条件。是纯粹的人文环境下的文化遗产，有较强的农耕文明氛围。2001年列入全国文物重点保护单位；2014年被评为5A级旅游景区。

乔家大院始建于清乾隆二十年（公元1756年），以后有两次扩建，一次增修。从始建到最后建成，经过近两个世纪，时间跨度很大。



祁县位于山西省中部，太岳山北麓，太原盆地南部，汾河东岸。东与太谷县相邻，西与平遥县接壤，南与武乡县交界，北与清徐县毗连，东南与榆社县峰峦相依，西北与文水县隔河相望。隶属晋中市，因古时有昭馀祁泽菽而得名。乔家堡村地处祁县东部，地势平坦，交通便利，历史上出村往西是京城去川陕的京官道，往南为太原去中原的府官道，不远处便是晋中盆地有名的“子洪口”。

乔家大院位于祁县乔家堡村正中，是一座雄伟壮观的建筑群，院落平面布局很象双“喜”字,分六个大院，内套20个小院，313间房屋。大院形如城堡，三面临街，四周是封闭式砖墙，高三丈有余，上边有掩身女儿墙和了望探口，安全牢固且威严气派，入口为80米甬道把六个大院分为南北两排，甬道两侧靠墙有护坡，西尽头处是乔家祠堂。大院有主楼四座，门楼、更楼、眺阁六座。各院房顶上有走道相通，用于巡更护院。其设计之精巧，工艺之精细，充分体现了我国清代民居建筑的独特风格，是建筑艺术的宝库，也是民俗学的殿堂。具有相当高的观赏、科研和历史价值。

表3.在中堂文物建筑统计表

序号	院落	占地面积（m ² ）	建筑数量（栋）	建筑面积（m ² ）	重要建筑、构筑物、构件、装饰
1	东北院	1811.97	14	1223.44	统楼、6个门头、1个照壁
(1)	正院	804.34	7	658.46	
(2)	偏院	670.76	5	396.54	
(3)	前院	336.87	3	168.44	
2	西北院	1623.53	16	1121.24	明楼、5个门头
(1)	正院	805.54	7	639.45	
(2)	偏院	518.76	6	335.28	
(3)	前院	299.23	3	146.51	
3	花园院	2953.53	9	660.6	
4	新院	905.12	11	568.75	4个门头、1个门楼、1个照壁
(1)	正院	499.42	5（含更楼1）	305.12	
(2)	偏院	405.73	6（含更楼1）	263.6	
5	西南院	806.56	8	406.97	4个门头
(1)	正院	488.62	5（含更楼1）	314.93	
(2)	偏院	307.93	3	146.04	
6	东南院	887.88	11	583.12	4个门头、1个门楼、1个照壁
(1)	正院	487.17	5（含更楼1）	306.98	
(2)	偏院	400.71	6（含更楼1）	276.25	
7	甬道院	482.17	2	82.98	1个大门、1个照壁、1座祠堂、6个大院的入口门头
	合计	9470.78	72	4701.21	

乔家大院的一砖一瓦、一木一石上都体现了精湛的建筑技艺，砖雕、木刻、彩绘，到处可见。门楼有硬山单檐砖砌门楼，半出檐门，石雕侧跨门，一斗三升十一踩双翘仪门等。窗子的有仿明酸枝椀丹窗，通天夹扇菱花窗，栅条窗、雕花窗、双启型和悬启型及大格窗等。建筑屋顶有歇山顶、硬山顶，悬山顶、卷棚顶、平房顶等。

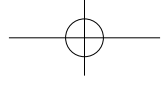
木雕：全院现存有木雕艺术品三百余件，大院内随处可见精致的板绘工艺和巧夺天工的木雕艺术，雕刻品个个都有其民俗寓意。

砖雕：工艺题材广泛，有壁雕、脊雕、屏雕、扶栏雕。

石雕：数量虽少，却十分精细。阴纹线刻图像清晰，线条流畅，形象逼真。

彩绘：所有房间的屋檐下部都有真金彩绘，内容以人物故事为主，还有铁道、火车、车站、钟表等多种多样图案。堆金立粉和三兰五彩的绘画各有别致。金箔纯度很高，经久不褪，色泽鲜艳。

牌匾：各门庭牌匾很多，最有价值的四块是李鸿章亲书写的“仁周义溥”，慈禧送的“福种琅环”和祁县昌源河东三十六村送给乔映奎的“身备六行”以及傅山题写的“丹枫阁”匾。



其他历史建筑及传统街区域：乔家大院附近原先还有车马院、寓客所、外花园、铺号；西北两侧毗邻堂从兄弟的“德兴堂”、“宁守堂”、“保元堂”等宅院，周边还有村里的戏台、书院、宗祠、村公所、各色大小庙宇、水井等公共设施。如今乔家堡的观音寺、三官庙、关帝庙、戏台丧失殆尽，真武庙只留存大殿，老宅旧院所剩无几。除在中堂外，乔家另两支曾经有两个大院几十间房子的德兴堂只留下几间残败的厢房；保元堂则只存下一座券门、两扇门板。村中尚有几处县级文保单位、历史建筑以及部分质量较好传统民居存留。

乔家堡村部分街巷肌理延续了历史格局，大部分建筑院落都是49年后、特别是80年代以后翻建，风貌相对完整的传统街巷、历史建筑及院落仅少量遗存。近期，乔家堡村已委托设计单位根据历史资料进行复原设计并复建“保元堂”、“宁守堂”，准备建设的“德兴堂”。

近年，乔家堡村将除历史建筑以外的民房逐步拆迁，村民搬到村北新建的多层住宅社区，乔家大院周边呈现出大片开阔地带，有些被兴建成广场绿地。乔家堡原有的街道空间形态、尺度和视觉边界都被大大的改变。乔家大院的保护范围外、建控地带以内建起一些酒店、餐饮、旅游接待设施、牌楼、游乐设施、旅游商品商店等建筑，建筑样式和尺度控制比较随意。

四、乔家大院遗产价值分析

乔家大院集实用与艺术为一体，集中展示了山西民居建筑的精华，在现存北方民居建筑中是难得的精品。

乔家大院的院落布局、建筑形式、装饰细节无一不反映中国传统文化中的宗法礼制、尊卑秩序和晋商所推崇的为商处世的人生哲学以及当时社会的生活方式及文化时尚，乔家大院还是研究乔家历史及晋商文化的生动史料，具有较高的历史价值。

乔家大院精美的建筑装饰、楹联、彩绘、家具等，集中体现了晋商大院独特的建筑艺术和山西清代工匠精湛淳熟的建造工艺，同时隐含着乔家历代主人的审美情趣和精神追求，具有很高的艺术价值。

乔家大院建筑平面布局呈“三进五连环”、“二进四合院”、“二进双通四合院”等几种形式，每套院落纵深二进或三进，每进有过厅、厢房或倒座，正房在最后一进。每套独立的院子并联在一起，通过门道，形成主院与跨院的横向组合。遵循着这种布局结构，在成年累进的扩大续建中逐步形成平面严谨、组织有序、结构清晰、纵横交织的建筑群，是晋陕地区民居大院的典型代表建筑。

乔家大院集实用与艺术为一体。建筑古朴、装饰璀璨、艺术浓厚。多种建筑形式的巧妙组合，建筑材料、装饰的地方特色等，把建筑功能与建筑形式和建筑文化充分而有机的结合在一起，集中展示了山西民居建筑的精华。

乔家大院是体现近代山西民族金融资本家诚信仁义、开拓进取精神的重要物质载体，是祁县重要的文化品牌和旅游资源，具有很高的社会价值。

乔家大院集中了晋中民居建筑的精华，在现存的中国北方民居建筑中是一处难得的精品杰作。它的院落布局、建筑形式、装饰细节反映了中国传统文化中的宗法礼制、尊卑秩序和晋商所推崇的为商处世的人生哲学以及当时社会的生活方式及文化时尚。精美的建筑装饰、楹联、彩绘、家具



图5.乔家大院木构件装饰



图6.乔家大院木雕

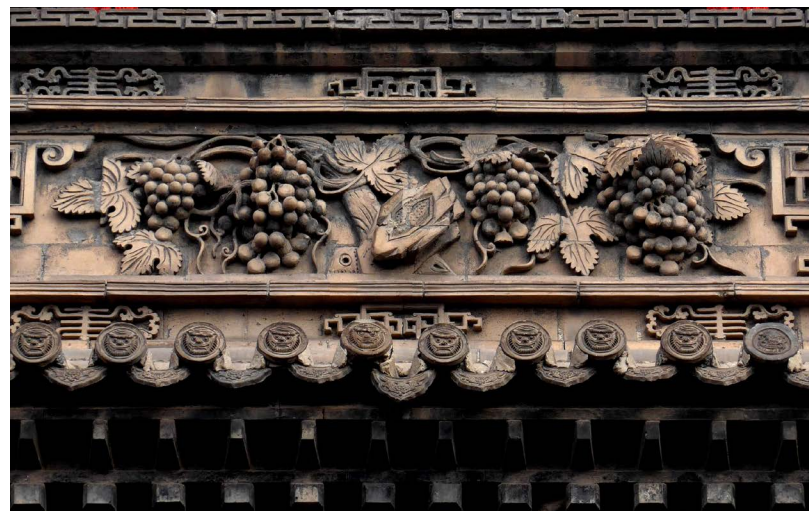


图7.乔家大院砖雕



图8.乔家大院瓦饰砖雕

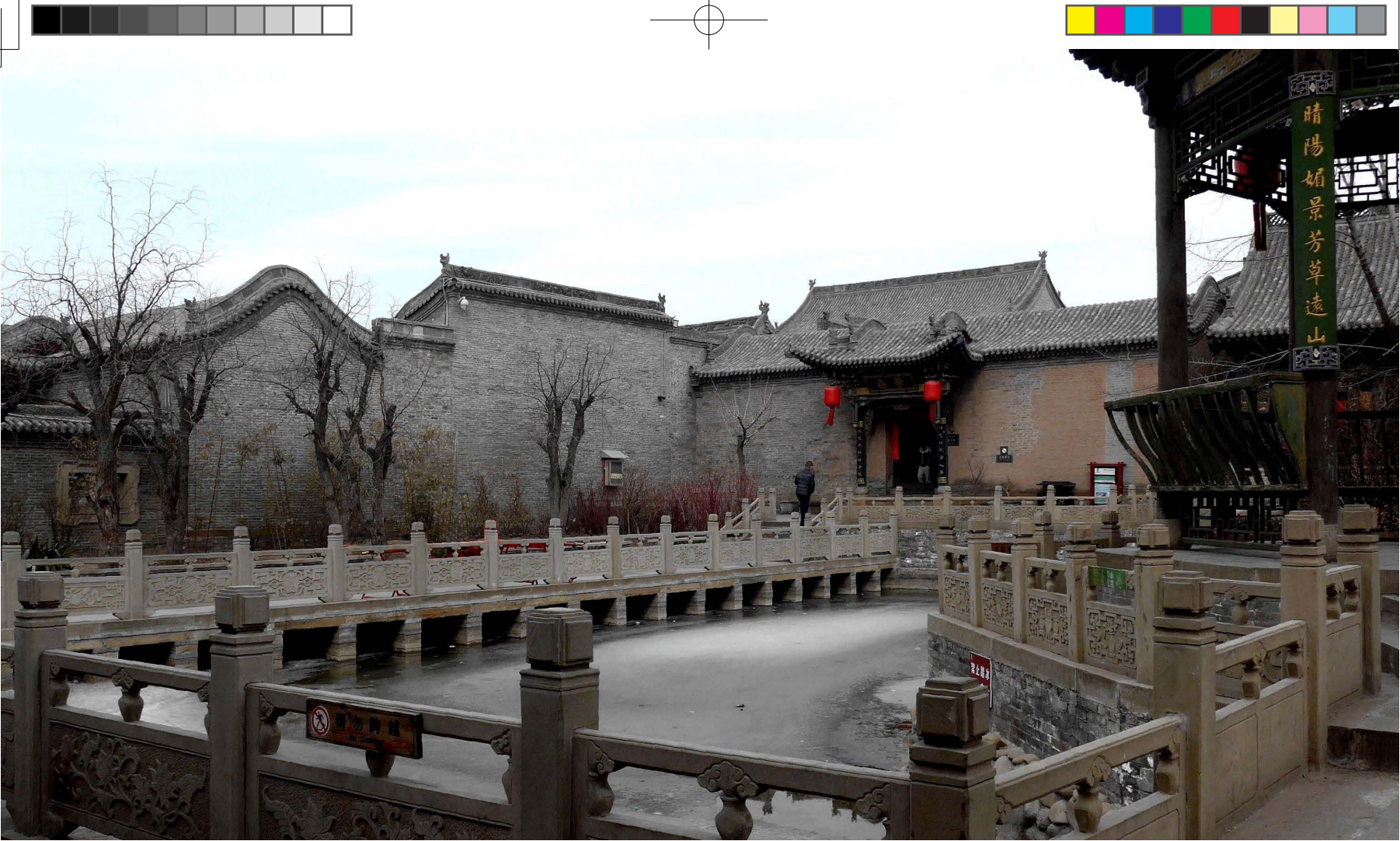


图9.乔家大院后花园

等，集中体现了晋商大院独特的建筑艺术和清代工匠精湛淳熟的建造工艺，同时隐含着乔家历代主人的审美情趣和精神追求，具有很高的艺术价值。

乔家大院建筑的沿革历史包含了丰富晋商历史与晋商文化，对乔家大院的研究和认识过程，也是对晋商历史的解读，对晋商文化中优秀内涵的继承和发展。

五、乔家大院相关的地方民俗

- 传统民俗： 1.生活习俗 2.岁时节日 3.婚丧礼仪
- 社火：1.灯火（太古灯、架火、盒子火等） 2.歌舞（绞活龙、抬阁、九凤朝阳、沈老爷坐轿、背棍、搬棍等）
- 民间美术:1.剪纸 2.刺绣 3.面塑
- 非物质文化遗产：

表4.祁县主要非物质文化遗产项目现状表

项目	遗产级别	遗产类别
祁太秧歌	国家	传统戏剧
祁县城赵镇剪纸	省	传统手工技艺
戴氏心意拳	国家	杂技与竞技
祁县八音会	省	民间音乐
祁县小磨香油	省	传统手工技艺
晓义背铁棍	省	民间文学
祁城泥人	市	民间手工技艺

六、商业旅游开发带给文化遗产的影响

随着经济发展带动起来的旅游业地位和格局的转换，使晋商大院被寄托了越来越多的致富幻想。从最初的门票收入、土产兜售，到商业街区簇拥，再到地产开发借势抬价以及包装上市之类更大的手笔纷至沓来。

地方政府也更明确的把旅游业作为拉动经济的引擎，而文化遗产做为可利用的资源在招商引资、安置就业、推销产品和抬高地价等方面都占据主角。很多晋商大院从以往不为人知的乡村被推到了经济发展的前台。然而，多数开发商或者政府管理机构尚不具备享用前人留下的文化遗产的素养，甚至连这份遗产的全部内容还不清楚便开动了推土机。

乔家大院从1986年开始，旅游人数逐年甚至是成倍递增。祁县地方政府认识到乔家大院商业价值给地方经济带来的商机。尤其是近年文化旅游地产的兴起，使得地方政府把盘活经济的希望更多的寄托在乔家大院等文化遗产的利用上。希望把文化遗产作为资源全面的深层次的利用起来。不仅是旅游业，还包括房地产、特色农业、产品加工、商贸金融、文化教育等都要随之调整战略和转型升级。从2008年开始地方政府便开始策动对乔家大院为核心的乔家堡村的改造。针对全国重点文物保护单位的乔家大院，改造前祁县政府委托规划单位做了《乔家大院文物保护规划》并在国家文物局审批通过。此后几年，又委托多家规划设计单位做了乔家堡村的不同性质规划和策划案。同时乔家堡村的拆迁和村民安置工作也同步进行。

笔者曾于2013年接受委托对乔家堡村及周边划定的约60公顷范围进行开发的规划，用于探讨解决乔家大院遗产保护和发展以及产业升级问题；与规划同时进行的是乔家堡村翻天覆地的拆迁安置工程，目睹了一个传统村落被夷为旅游景区的大部分过程。

乔家大院依托的历史环境和围墙之内的古建筑有着同样的重要性，这一点并没得到管理者应有的认识。不到两年乔家堡村发生了翻天覆地的变化，村民被搬迁到附近新建的居民点，随后他们的房屋被拆除。乔家大院门前修起了比整个乔家大院还大的广场，几座被认定为历史建筑未拆的老房子孤零零的和周围大片的瓦砾做伴，原来深藏街巷之中的高墙大院几乎成了开阔地上的建筑小品，乔家堡村的历史记忆也随着道路系统、村镇肌理和空间尺度的颠覆性改变而消失殆尽了。

参考文献：

- 1、侯文正主编. 晋商文化旅游区志. 北京. 山西人民出版社, 2005.10
- 2、高宇波. 晋商民居建筑文化. 太原理工大学学报, 1999 (1)
- 3、曹晓芳. 晋商大院居住形态及美学特征探析. 山西建筑, 2010 (20)
- 4、中国城市规划设计研究院. 乔家大院文物保护规划 (2008-2025), 2009.5

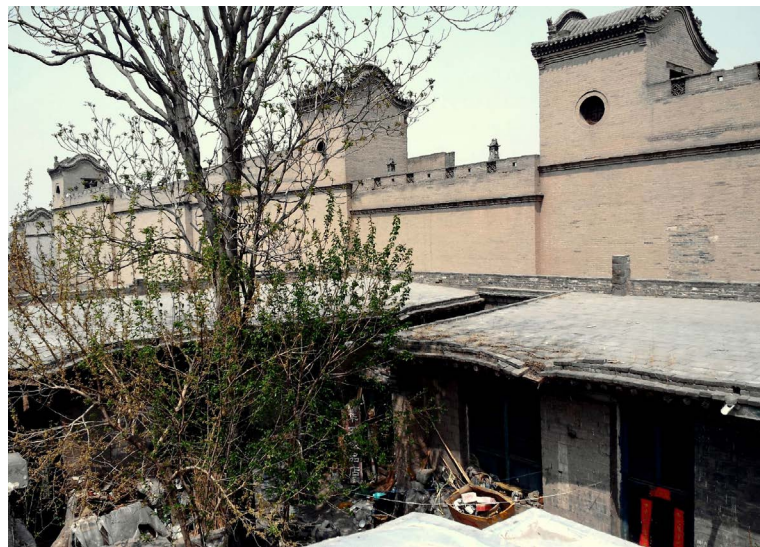


图10.乔家大院与周边民居原有的尺度关系



图11.拆改后的乔家大院前广场